

MAP 120 ANNI

Da sinistra
Andrea,
Ezio, Michela,
Antonello
e Alessandra
Sciola

Map Spa ha celebrato lo scorso dicembre i 120 anni dalla fondazione. L'azienda di Osio Sotto, giunta alla quarta generazione della famiglia Sciola, si è affermata a livello europeo nella produzione di carrozzerie e rivestimenti, ma anche sistemi di isolamento acustico e termico per trattori e macchine movimento terra. La storia secolare di Map Spa inizia nel 1903 quando **Giovanni Sciola** aprì in centro al paese la prima bottega artigiana per la produzione di selle e finimenti destinati al mondo dell'agricoltura, ma anche impugnature per gli ombrelli. L'attività, proseguita con i figli **Giacomo** e **Carlo**, è via via cresciuta, tanto che oggi l'azienda conta quasi



Da sinistra
Ezio
e Antonello
Sciola



200 dipendenti ed è operativa in tre stabilimenti che si estendono su una superficie di 60 mila metri quadrati. Il fatturato del 2023 è salito a 45 milioni di euro, con la previsione di un'ulteriore balzo a 60 milioni nel prossimo biennio. «Siamo orgogliosi per il nostro grande traguardo, visto che abbiamo raggiunto i 120 anni di vita - fanno presente i titolari **Ezio e Antonello Sciola** -. Map vive oggi la miglior condizione di sempre e ci sono ottime prospettive per il futuro. Negli ultimi tre anni abbiamo quasi raddoppiato il fatturato, rag-

giungendo il 65% di export diretto, mentre nel biennio appena trascorso abbiamo acquisito commesse che ci permetteranno di crescere nel prossimo triennio grazie ad una struttura che si è consolidata con risorse umane, agli stabilimenti e moderni impianti di produzione. Tra i nostri miglior clienti ci teniamo a nominare **John Deere** con cui è nato un rapporto di piena fiducia. In 120 anni la nostra azienda è stata forgiata sull'eccellenza e la nostra forza è rappresentata dalla flessibilità e dalla capacità di evolversi velocemente -

proseguono i componenti della famiglia Sciola, che oggi vede pienamente operativa la quarta generazione formata da **Andrea, Michela e Alessandra Sciola** -. Ringraziamo di cuore le quattro generazioni di persone che, giorno dopo giorno, hanno costruito la nostra storia, dai dipendenti ai fornitori, dalle banche ai clienti. C'è chi ha creduto subito in noi e tanti altri che ci hanno stimolato aiutandoci a diventare ciò che siamo oggi. Un pensiero va naturalmente ai nostri nonni e genitori, che crediamo di aver onorato nel migliore dei modi in 50

anni di lavoro in azienda. Ora ci sono i nostri figli, che hanno contribuito in modo determinante al successo di Map negli ultimi 20 anni, ai quali siamo certi di lasciare l'attività in buone mani e di questo ne siamo orgogliosi. Viva la Map e grazie a tutti». È negli anni Settanta che l'azienda vive un momento di trasformazione, spostandosi dal mercato degli ombrelli al crescente settore manifatturiero dedicato ai trattori, che nel tempo vengono concepiti come macchine più complesse, con richieste di parti meccaniche e cabine sempre più

moderne per gli operatori. Oggi l'azienda bergamasca fornisce i principali marchi del settore, da **Same Deutz-Fahr a John Deere, Cnh, Agco, Wacker Neuson, Liebherr, Merlo, Landini, Bobcat** sino alla francese **Manitou**. Map Spa punta da sempre su sviluppo, implementazione e mantenimento di un sistema di gestione per la qualità come strumento indispensabile per stabilire degli obiettivi coerenti all'iniziativa d'impresa, rispettare gli impegni assunti con il cliente, ottimizzare l'impiego delle risorse, sia interne che

esterne, oltre che promuovere il miglioramento continuo dei processi aziendali attraverso pianificazione e monitoraggio. Le esigenze dei clienti e la percezione delle loro aspettative sono presupposti essenziali per arrivare alla piena soddisfazione, frutto di un controllo operativo moderno ed efficace. I processi vengono monitorati raccogliendo e analizzando i dati, mentre tutti i collaboratori, dipendenti e partner vengono coinvolti nel processo di miglioramento della qualità. L'attività che si è maggiormente sviluppata

negli ultimi anni riguarda la produzione di carrozzerie esterne, rivestimenti interni e sistemi di isolamento acustico e termico che vengono montati su macchine agricole, movimento terra e veicoli commerciali. Alla festa organizzata per i 120 anni nella sede aziendale sono intervenuti i sindaci di Osio Sotto e Osio Sopra, **Corrado Quarti** ed **Elidio Piliccioli**, che hanno sottolineato l'importanza di Map per il territorio. La cerimonia ha visto anche la partecipazione dell'assessore regionale allo Sviluppo economico, **Guido Guidesi**:

«Map Spa è un orgoglio perché è parte integrante di tutta la nostra comunità e un valore aggiunto per la Lombardia, prima regione manifatturiera in Europa. Si tratta di un'azienda simbolo, tenuto conto che la produzione della famiglia Sciola viene per la gran parte esportata all'estero. Questo ecosistema rappresenta un ambiente ideale per far sì che le aziende sul territorio continuino ad essere competitive contribuendo a migliorare l'economia ma anche la società. Senza imprese non avremmo infatti una comunità in grado

di crescere e progredire. Il fattore della competitività è essenziale per il bene delle aziende ma anche dei lavoratori e delle istituzioni».

Paolo Agnelli, presidente di Confimi Industria, ha evidenziato come «vantiamo veramente poche aziende come Map Spa, che possono fregiarsi di festeggiare 120 anni di attività con una gestione oculata lunga generazioni da parte della stessa famiglia. Rispetto alle multinazionali c'è l'interesse a lavorare bene



«MAP SPA HA CELEBRATO I SUOI 120 ANNI DI FONDAZIONE LO SCORSO DICEMBRE»

Il taglio del nastro



per competere sui mercati internazionali, senza dimenticare il fattore umano, con un'attenzione particolare dedicata al benessere dei propri dipendenti. Noi imprenditori proseguiamo il lavoro nel solco della nostra storia, sapendo che non possiamo sbagliare per onorare le generazioni che ci hanno preceduto. Detto questo, bisogna però sottolineare il rischio di

chiusura o trasferimento delle aziende, nel momento in cui non ci sono più le condizioni per competere - prosegue il presidente nazionale di Confimi -. Le Pmi in Italia valgono il 73,8% del Pil nazionale e anche la Map rientra in questa categoria di imprese che arrivano fino a 249 dipendenti. Le nostre aziende vanno protette dalle normative europee e supportate per mantenere

alta la competitività.

Il primo punto è avere i conti in ordine e su questo dobbiamo tener presente come prezzo dell'energia elettrica e costo del lavoro variano di paese in paese penalizzando le aziende italiane - conclude Paolo Agnelli -. Quella di Map e di tante altre realtà virtuose è una storia di dedizione e amore per l'Italia, grazie ad imprenditori che hanno

costruito e diffuso il Made in Italy nel mondo. Le 45mila imprese che rappresento, si riconoscono e si prendono cura della bandiera tricolore, simbolo di sacrificio, libertà e uguaglianza, ma chi si prende cura di loro? Bisogna ricordarsi ogni giorno del contributo essenziale che le Pmi garantiscono alla nazione e alle comunità locali».

Giorgio Lazzari

unexpected gift card



il valore lo scegli tu, il regalo chi la riceve

Acquistala presso l'Info Point di Oriocenter oppure direttamente online su oriocenter.it

f @ oriocenter.it

Oriocenter
SELECTED STORES