

## IMPRENDITORI ITALIANI NEL MONDO

# MAP, 113 anni di storia e innovazione nel settore dei materiali plastici e isolanti acustici e termici

**F**in dalle origini abbiamo sempre operato nel settore agricolo e dal 1980 abbiamo esteso le nostre forniture al settore macchine movimento terra - dicono Antonio ed Ezio Sciola rispettivamente presidente e amministratore delegato. -Abbiamo da sempre seguito con attenzione sia l'evoluzione dei nostri mercati di riferimento che le richieste dei clienti. Nel tempo abbiamo sviluppato innumerevoli prodotti mirati alle cabine, come sottotetti, tappeti, rivestimenti interni e materiali acustici. Oltre alla produzione abbiamo realizzato una serie di servizi relativi alla progettazione estetica funzionale, alle analisi acustiche e termiche, fino alla logistica.

Nel 2008 avevamo raggiunto un fatturato di 27 milioni di euro con importanti prospettive di crescita, purtroppo la crisi mondiale, per noi iniziata nel settembre 2008, ci ha fatto scendere nel 2009 a 13 milioni di euro. Ovviamente ad inizio crisi non avremmo mai immaginato un tale scenario, ma successivamente abbiamo compreso che i volumi per molti anni sarebbero



**Map Spa.** Cofano motore realizzato da Map per trattore Deutz Fahr, esempio di innovazione tecnologica ed efficienza di sistema applicata all'eccellenza del design italiano

stati insufficienti, soprattutto nel settore movimento terra. Consapevoli di ciò per risollevarci e riportarci ai livelli precedenti alla crisi abbiamo pensato a prodotti innovativi per carrozzerie investendo ingenti risorse in nuovi impianti e spazi produttivi. Inoltre abbiamo rivisto e razionalizzato le produzioni storiche e istituito un più efficace sistema di controllo gestionale.

Oggi riscontriamo che le nuove tecnologie per le cofanature sono state accolte molto positivamente dai nostri principali clienti e ci hanno permesso di rafforzare la nostra posizione sul mercato. Possiamo così guardare al futuro con maggior serenità. Il fatturato del 2016 supererà i 24 milioni

di euro e nel 2017 contiamo di ritornare a 27 milioni di euro con interessanti prospettive di crescita per il futuro.

La MAP è sempre stata gestita dalla famiglia Sciola e la nostra è la terza generazione, con l'affiancamento, da oltre 15 anni, dei nostri figli in ruoli chiave.

Non possiamo affermare che la crisi sia terminata, poiché i mercati sono ancora molto deboli ma, con orgoglio, possiamo dire che oltre a non aver fatto nessun taglio all'organico, abbiamo assunto 10 persone negli ultimi due anni."

[www.mapspa.eu](http://www.mapspa.eu)

**map**® S.p.A.