Diversificare per crescere

Radicata nel proprio territorio, MAP è profondamente world-oriented

Entusiasmo, determinazione, consapevolezza dei risultati raggiunti: queste le sensazioni che, durante il nostro incontro, ci ha trasmesso Ezio Sciola, AD di MAP Spa che, assieme al cugino Antonello, altra figura chiave all'interno dell'attuale assetto societario, ha contribuito ad accrescere il successo di un'azienda centenaria, con una grande storia di imprenditoria familiare alle spalle.

Racconta Sciola: "Map, fondata nel lontano 1903, è costituita da tre unità produttive che si differenziano per tipologia di prodotto. Core business dell'azienda è la realizzazione di materiali e componenti finiti estetici e funzionali, sia per il rivestimento, che per l'isolamento acustico e termico di cabine per trattori agricoli, macchine movimento terra, veicoli industriali e commerciali oltre al settore navale, ferroviario e dell'edilizia.

Una moderna ed efficiente gestione UNI EN ISO 9001/2000, unitamente alla logistica direttamente curata dall'azienda, garantiscono qualità e consegne puntuali in Italia e all'estero per soddisfare la clientela più esigente.

Infatti, in base alla nostra filosofia aziendale puntiamo a creare un rapporto di partnership con il cliente mettendo a disposizione una gamma di prodotti ed uno staff tecnico di primo livello per la progettazione delle parti interne ed esterne oltre alle analisi acustiche, vibrazioni e termiche".

Altro caposaldo della missione aziendale risiede nel rispetto delle proprie origini e della volontà dei fondatori di mantenere Map integrata nel proprio territorio privilegiando le maestranze locali presenti di generazione in generazione.

Possiamo affermare che Map ha seguito con oltre un secolo di storia l'evoluzione della meccanizzazione agricola partendo in origine con pezzi artigianali per carrozze e carri trainati da animali, fino a raggiungere l'avanzata tecnologia di un'azienda che si propone come provider privilegiato su scala europea, realizzando servizi e componenti estetici e funzionali per nuovi mercati e clienti che ora producono motori, veicoli movimento terra ed agricoli, mezzi di trasporto, macchinari industriali in genere. Ecco dunque i numeri di questo successo: "Il fatturato 2005 è pari a 22 milioni di euro, mentre per il 2006 prevediamo di raggiungere i 25 milioni; nel prossimo futuro amplieremo la gamma dei materiali acustici ecosostenibili e potenzieremo la varietà di soluzioni tecniche e servzi già utilizzati con soddisfazione dai nostri clienti per consolidare e rafforzare i rapporti storici e intensificare il progetto di diversificazione su nuovi mercati". Infine sul fronte investimenti: "Sono già attivati investimenti per nuovi impianti completamente automatizzati e nuove tecnologie, per il 2007 è previsto un ampliamento di mq 4000 completamente dedicato alla centralizzazione dei magazzini materie prime e prodotti finiti per ottimizzare il servizio logistico" conclude Sciola.

Da sinistra **Ezio** ed **Antonello Sciola**